

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΙΑΤΟΠΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ «ΝΗΣΩΝ ΠΕΡΙΠΛΟΥΣ»

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

Το διατοπικό σχέδιο συνεργασίας «ΝΗΣΩΝ ΠΕΡΙΠΛΟΥΣ» αφορά στη διαπεριφερειακή συνεργασία των νησιωτικών ΟΤΔ της χώρας με θέμα τον πολιτισμό και την ανάπτυξη. Το έργο είναι συνεχιζόμενο και θα υλοποιηθεί για τρίτη προγραμματική περίοδο με τη συμμετοχή των ΟΤΔ που έχουν την έδρα τους στη νησιωτική Ελλάδα, με ενσωμάτωση εμπειρίας προηγούμενων ΟΤΔ και διεύρυνση με την ένταξη νέων εταίρων.

Το σχέδιο έχει ως κύριο στόχο την ανάπτυξη του υπόβαθρου για την εγκαθίδρυση της έννοιας της Πολιτιστικής Δημιουργικής Βιομηχανίας και τη διασύνδεσή της με τον νησιωτικό χαρακτήρα, το περιβάλλον και τον πολιτισμό των νησιών.

Ειδικότεροι στόχοι είναι οι εξής:

Ανάδειξη και διάδοση ποικίλων μορφών πολιτιστικής δημιουργικής βιομηχανίας στη νησιωτική Ελλάδα για την ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας.

Διασύνδεση και ενσωμάτωση της ψηφιακής τεχνολογίας σε όλες τις εκφάνσεις του πολιτισμού και των τεχνών.

Ενσωμάτωση και αξιοποίηση της τεχνολογίας στα μνημεία (αρχιτεκτονικά, ιστορικά, περιβαλλοντικά και πολιτιστικά).

Ενσωμάτωση του πολιτισμού στην εκπαιδευτική διαδικασία και υιοθέτηση νέων μεθόδων εμπύχωσης και ενδυνάμωσης νέων που ασχολούνται με τον πολιτισμό.

Προβολή και προώθηση της νησιωτικής πολιτιστικής ταυτότητας με απώτερο σκοπό την ανάδειξη των νησιών ως «τόπους πολιτισμών και τεχνών».

Κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο συμμετείχαν στο εταιρικό σχήμα οι ΟΤΔ: Αναπτυξιακή Ηρακλείου, Οργανισμός Ανάπτυξης Κρήτης, ΑΚΟΜΜ-Ψηλορείτης, Αναπτυξιακή Λασιθίου, Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Λέσβου, Αναπτυξιακή Δωδεκανήσων, Αναπτυξιακή Κυκλάδων και Αναπτυξιακή Εύβοιας. Στην παρούσα φάση, πέραν των προαναφερόμενων, συμμετέχουν επίσης οι ΟΤΔ: Αναπτυξιακή Ηρακλείου (ΟΤΔ Μεσαράς), Αναπτυξιακή Ιονίων Νήσων, Δίκτυο Συνεργασίας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων - Π.Ε. Κεφαλλονιάς και Ιθάκης και των Δήμων Κεφαλλονιάς και Ιθάκης, Δίκτυο Συνεργασίας Περιφέρειας Ιονίων Νήσων- Π.Ε. Ζακύνθου και Δήμου Ζακύνθου, Εταιρεία Τοπικής Ανάπτυξης Χίου, Αναπτυξιακή Εταιρεία Λήμνου, Κέντρο Ανάπτυξης, Απασχόλησης Και Επαγγελματικής Κατάρτισης και Τεχνολογίας Ν. Σάμου Α.Ε. (ΚΑΑΕΚΤ ΣΑΜΟΥ) και Κοινοπραξία των Εταιριών «ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΕΥΒΟΙΑΣ Α.Ε. & ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ ΑΑΕ ΟΤΑ».

ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΔΡΑΣΕΩΝ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΟΠΟΙΩΝ ΘΑ ΕΠΙΤΕΥΧΘΕΙ ΤΟ ΣΧΕΔΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΚΟΣΤΟΛΟΓΗΣΗ ΑΥΤΩΝ

Σκοπός του σχεδίου είναι η μετατροπή του πολιτισμού από καταναλωτικό πεδίο σε παραγωγική δύναμη των Νησιών μας. Ο πολιτισμός γίνεται αυτόνομη παραγωγική δύναμη με εξωστρεφή αξιοποίηση της πολιτιστικής κληρονομιάς και της σύγχρονης πολιτιστικής δημιουργίας, με την ένταξή του στην ψηφιακή εποχή. Ο πολιτισμός συμβάλλει και στην παραγωγική ανάπτυξη όταν αξιοποιείται ως εκπαιδευτικό και κοινωνικό εργαλείο για την καινοτομία, τη δημιουργικότητα, την ποιότητα την αειφορία και την κοινωνική συνοχή. Η οικονομία του πολιτισμού είναι ένας νέος αναπτυσσόμενος τομέας της οικονομίας. Η αναπτυξιακή του διάσταση επιτάσσει την αξιοποίηση του ευρύτερου πολιτιστικού κεφαλαίου. Όχι μόνο των μνημείων, αλλά και του σύγχρονου πολιτισμού, όπως και αυτού της καθημερινότητας (αρχιτεκτονική, περιβάλλον, τοπίο, διατροφή, αξίες και συναισθήματα). Η δικτύωση και η συνεργασία των Νησιών είναι ο μοχλός ανάπτυξης νέων και καινοτόμων μεθόδων για την ανάδειξη του πολιτισμού και την μετατροπή του ως βασικό εργαλείο ανάπτυξης της Νησιωτικής Ελλάδας.

Το προτεινόμενο έργο αποτελείται από τέσσερις δέσμες ενεργειών κυρίως φάσης, μέσω των οποίων θα επιχειρηθεί να ενισχυθεί η παραγωγική δύναμη του Πολιτισμού για τα νησιά- μέλη του δικτύου και ν' αξιοποιηθεί ως εκπαιδευτικό και κοινωνικό εργαλείο για την καινοτομία, τη δημιουργικότητα, την ποιότητα την αειφορία και την κοινωνική συνοχή. Οι ΟΤΔ θ' αναπτύξουν ενέργειες, οι οποίες θα συνδέονται άμεσα με την **Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία (ΠΔΒ)**. Η εμπλοκή της τοπικής κοινωνίας και ιδιαίτερα των απασχολούμενων στην ΠΔΒ είναι δεδομένη, όπως δεδομένη είναι και η χρήση ψηφιακών εφαρμογών, ώστε να αξιοποιηθεί το πολιτιστικό κεφάλαιο.

Οι δέσμες ενεργειών του έργου είναι:

B.1 Συντονισμός

B.2 Δημοσιότητα/Ευαισθητοποίηση

B.3 Εκπαιδευτικές Δράσεις

B.4 Καλλιτεχνικές δημιουργικές δράσεις

Αναλυτικά, οι δράσεις περιλαμβάνουν τις παρακάτω ενέργειες:

B.1 Συντονισμός

Συντονιστής του Σχεδίου Διατοπικής Συνεργασίας «Νήσων Περίπλους» είναι η ΟΤΔ Αναπτυξιακή Ηρακλείου ΑΑΕ ΟΤΑ.

B.2 Δημοσιότητα/Ευαισθητοποίηση

Η δράση της Δημοσιότητας- Ευαισθητοποίησης περιλαμβάνει ενέργειες που αφορούν στην προβολή τόσο του σχεδίου, όσο και των επιμέρους ενεργειών, οι οποίες διαμορφώνουν τον χαρακτήρα του.

Πιο συγκεκριμένα, στη δεύτερη δράση περιλαμβάνονται οι παρακάτω ενέργειες:

B.2.1 Ιστοσελίδα

Επικαιροποίηση της ιστοσελίδας με τις δράσεις της νέας προγραμματικής περιόδου. Ενημέρωση για τις εκδηλώσεις και τις γενικότερες δραστηριότητες, όποτε απαιτείται.

B.2.2 Κανάλι στο YOUTUBE

Προβολή των δράσεων του έργου σε κανάλι στο YOUTUBE. Μία από τις αρχόμενες τάσεις του τομέα Audio Visual είναι οι πολλαπλές –ταυτόχρονες– οπτικοακουστικές προβολές σε διαφορετικούς χώρους. Πολλές πλατφόρμες πλέον χορηγούν διακρατικές άδειες εκμετάλλευσης (multi-territoriallicensing). Η διαχείριση των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας αποτελεί αντικείμενο συζητήσεων που λαμβάνουν χώρα αυτήν την στιγμή εντός ΕΕ. Επίσης, ορισμένες πλατφόρμες, όπως το YouTube, άλλαξαν τον τρόπο με τον οποίο οι καλλιτέχνες προωθούν τη δουλειά τους. Με σχεδόν μηδενικό κόστος, οι σημερινοί καλλιτέχνες μπορούν να απευθυνθούν σε εκατομμύρια θεατές, παρακάμπτοντας έτσι την ανάγκη για δημόσιες σχέσεις ή διαφήμιση.

B.2.3 Social Media

Προβολή των δράσεων του έργου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Facebook, Instagram, Twitter κλπ.), καθώς έχει διαπιστωθεί ότι υπάρχει μεγάλη αλληλεπίδραση με το κοινό και θα διαδοθούν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο οι δράσεις του σχεδίου.

Παράλληλα, με την προώθηση των δημοσιεύσεων θα επιτευχθεί διευρυμένη προβολή των δράσεων του έργου και ενδεχομένως να διευρυνθεί αριθμητικά η ομάδα των ωφελούμενων.

B.2.4 Προωθητικό υλικό

Δημιουργία προωθητικού υλικού για τις ανάγκες προβολής και διαφήμισης του έργου (Τσάντες, μάσκες, μολύβια κ.ά. με το λογότυπο του έργου και τους κανόνες δημοσιότητας).

Το προωθητικό υλικό θα διανέμεται στους χώρους όπου θα πραγματοποιούνται οι επιμορφωτικές και οι καλλιτεχνικές δραστηριότητες, με στόχο την προβολή του προγράμματος και την ενημέρωση του ευρύτερου κοινού για την Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία.

B.3 Επιμορφωτικές δράσεις

Η τρίτη δέσμη ενεργειών περιλαμβάνει επιμορφωτικά εργαστήρια, καθώς και την εμπύχωση ομάδας για τη δημιουργία cluster.

B.3.1 Επιμορφωτικά εργαστήρια

Καλλιτέχνες και εργαζόμενοι στην Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία (ΠΔΒ) θα παρακολουθήσουν επιμορφωτικά εργαστήρια, με στόχο τη βελτίωση των δεξιοτήτων τους, που αφορούν κυρίως στους παρακάτω τομείς:

- μάρκετινγκ,
- ανάπτυξη κοινού,
- συγκέντρωση κεφαλαίων,
- σύνταξη προτάσεων χρηματοδότησης,
- οικονομική διαχείριση τέχνης,
- διαχείριση έργου,
- αυτοδιαχείριση και παρουσίαση,

- επικοινωνιακές δεξιότητες.

Επίσης, θα βελτιωθούν οι δεξιότητες που αφορούν στην κατανόησή τους ως προς το ποιο είδος τεχνολογίας είναι απαραίτητο για κάθε περίπτωση, τις ψηφιακές τέχνες και σχεδίαση, τη χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης, τον ζωντανό κινηματογράφο, τον χειρισμό και έλεγχο ηχητικού εξοπλισμού και φώτων, καθώς και τον χειρισμό λογισμικού κινουμένων σχεδίων και ψηφιακής επεξεργασίας.

B.3.2 Εμπύχωση ομάδας για τη δημιουργία cluster των συμμετεχόντων στο σχέδιο

Μέσω του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας θα προετοιμαστούν ομάδες καλλιτεχνών και εργαζομένων στην Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία (ΠΔΒ), στις περιοχές ΟΤΔ, οι οποίες θα δεχτούν την κατάλληλη προετοιμασία, μέσω συμβουλευτικής, για τη δημιουργία cluster. Αφού ολοκληρωθεί η διαδικασία της δημιουργίας ομάδας (εκκόλαψη), τα μέλη της θα παρακολουθήσουν ομαδικές συνεδρίες συμβουλευτικής, ώστε να αναπτύξουν τη δραστηριότητά τους, με στόχο να έχει συνέχεια και μετά την ολοκλήρωση του παρόντος έργου.

Σε κάθε περιοχή θα πραγματοποιηθούν συνεδρίες συμβουλευτικής ανάλογα με τις ανάγκες της, τον προϋπολογισμό της και τη γεωγραφική θέση της (π.χ. Κυκλάδες).

B.4 Καλλιτεχνικές δημιουργικές δράσεις

Στο πλαίσιο της τέταρτης δράσης του διατοπικού σχεδίου συνεργασίας, οι καλλιτέχνες θα έχουν την ευκαιρία να συνεργαστούν, ν' ανταλλάξουν απόψεις, να δικτυωθούν, ακόμα και να προχωρήσουν στη δημιουργία κοινών έργων.

Αναλυτικά, η τέταρτη δράση περιλαμβάνει τις παρακάτω ενέργειες:

B.4.1 Οι τοίχοι που μιλάνε

Ζωγραφική σε δημόσιους χώρους σε χωριά των νησιωτικών ΟΤΔ. Ντόπιοι καλλιτέχνες θα ζωγραφίσουν τοίχους σε χωριά, προκειμένου ν' αλλάξει η εικόνα τους, μέσω της καλλιτεχνικής δημιουργίας.

Παράλληλα, στους ίδιους τοίχους θα εγκατασταθεί εφαρμογή, που θα "μιλάει" στον επισκέπτη για την ιστορία του χωριού.

Αναμένεται να υπάρξει ανταλλαγή καλλιτεχνικών απόψεων, να συνδυαστούν διαφορετικά είδη τέχνης και να δοθεί έμφαση σε είδη της ΠΔΒ.

Στο πλαίσιο της δράσης προβλέπεται η μετακίνηση καλλιτεχνών στις διάφορες περιοχές των ΟΤΔ, προκειμένου να υπάρξει δικτύωση μεταξύ τους.

B.4.2 Ταινία- περιήγηση στα νησιωτικά χωριά μέσα από τις καλλιτεχνικές δράσεις

Δημιουργία ταινίας με πλάνα από τη δράση B.4.1. Κάθε ΟΤΔ θ' αναλάβει τη βιντεοσκόπηση της καλλιτεχνικής δημιουργίας με σταθερή κάμερα και συγκεκριμένες προδιαγραφές. Μετά την ολοκλήρωση της B.4.1. θα συγκεντρωθεί το υλικό και θα γίνει μοντάζ με ευθύνη του ΟΑΚ.

B.4.3 Έκδοση φωτογραφικού λευκώματος

Με εμφανείς τις διαφορές που παρουσιάζουν οι κατοικίες των ανθρώπων από τόπο σε τόπο, η φωτογραφική αποτύπωσή τους, αλλά και η καταγραφή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους και

των ιστοριών που τις συνοδεύουν, αποκτά ακόμα μεγαλύτερη αξία ως αποτέλεσμα μιας προσπάθειας ανάδειξης και προβολής των διαφορετικών περιοχών της Νησιωτικής Ελλάδας. Σε αυτή την κατεύθυνση, η παρούσα ενέργεια αποτελεί μια προσπάθεια για την καταγραφή τόσο της εσωτερικής κυρίως αρχιτεκτονικής των κατοικιών διαφορετικών νησιωτικών περιοχών όσο και της ανθρωπογεωγραφίας των κατοίκων.

Θα εκτυπωθούν 350 τεμάχια για κάθε ΟΤΔ, με εξαίρεση την ANKY και την ANΔΩ που θα πάρουν διπλάσιο αριθμό τεμαχίων, λόγω του μεγάλου αριθμού νησιών. Το λεύκωμα θα είναι περίπου 180-200 σελίδων.

Πρόκειται για νέα δράση που σχετίζεται άμεσα με τους στόχους του σχεδίου συνεργασίας.

Σημειώνεται, τέλος, ότι θα δοθεί η δυνατότητα σε όλους όσοι συμμετάσχουν στις ενέργειες των δράσεων B.3 και B.4 να καταγράψουν τις υπάρχουσες ανάγκες και να διατυπώσουν προς τις ΟΤΔ προτάσεις για την Πολιτιστική Δημιουργική Βιομηχανία.